



RTU studiju priekšmets "Komerccarbības un vadīšanas pamatprasmes (biznesa portfelis)"

22112 Vadīzinību katedra

Vispārīgā informācija

Kods	IVZ742
Nosaukums	Komerccarbības un vadīšanas pamatprasmes (biznesa portfelis)
Studiju priekšmeta statuss programmā	Obligātais/Obligātais izvēles; Brīvās izvēles
Studiju priekšmeta līmenis	Augstākā līmeņa
Studiju priekšmeta tips	Profesionālais
Tematiskā joma	Vadība un administrēšana
Atbildīgais mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju priekšmeta īstenošanas valodas	LV
Studiju priekšmeta apgūšanas iespēja tālmācības ceļā	Nav paredzēts
Anotācija	Mācību priekšmeta ietvaros studējošie apgūst teorētiskas un praktiskas zināšanas, lai varētu izprast komercdarbības pamatprincipus un patstāvīgi uzsākt uzņēmējdarbību. Priekšmeta saturs ir orientēts uz praktiskiem uzņēmējdarbības plānošanas un vadīšanas jautājumiem. Studiju kursa apgūšanas laikā studējošie attīsta prasmes, kas vajadzīgas komercdarbības uzsākšanai un realizēšanai. Kurša laikā tiek attīstītas studentu pašmēdžmenta prasmes – laika plānošana, prezentēšanas un uzstāšanās prasmes, efektīvas mācīšanās prasmes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mācību priekšmeta mērķis ir sniegt tehnisko specialitāšu studentiem vispārēju ieskatu komercdarbības plānošanas un vadīšanas jomā, lai nodrošinātu studējošo prasmes uzņēmējdarbības pamatzināšanu praktiskā izmantošanā. Pēc kursa pabeigšanas studējošie pārzina uzņēmējdarbības pamatus, kā arī varēs uzsākt uzņēmējdarbību un organizēt uzņēmuma darbu. Kurša apguves laikā tiks attīstīta līderība, uzņēmība, grupas darba organizēšanas un komercdarbības vadīšanai nepieciešamās kompetences.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ietver individuālu vai grupas darbu izstrādi, kuru ietvaros ir jā sagatavo vismaz trīs prezentācijas par lekcijās sniegto tēmu pielietošanu savas idejas attīstībā, balstoties uz lekciju materiāliem un lektoru ieteikto literatūru. Kurss noslēdzas ar biznesa plāna sagatavošanu un individuālo projektu prezentāciju.
Literatūra	1. Rhonda Abrams. The Successful Business Plan – secrets and strategies. The Planning Shop, 2003. - 417 p. 2. Harvard Business School. Uzsākt biznesu. - Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009. – 104 lpp. 3. Aiva Vīksna, Rita Baroņina. Mani septiņi soļi biznesa uzsākšanai. - Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009. – 112 lpp. 4. Aiva Vīksna. Savs bizness. - Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2007. – 175 lpp. 5. Pols Barovs. Biznesa plāni: kā tos uzrakstīt un īstenot. - Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2008. – 213 lpp. 6. Timotij Dž. Keigels. Uzstāšanās māksla. – Rīga: Atēna, 2008. – 215 lpp. 7. Vidžaja Kumars. Ķermeņa valoda. – Rīga: Apgāds Zvaigzne ABC, 2007. – 96 lpp. 8. Grišins J., Janvars M., Vīksna A. u. c. No idejas līdz panākumiem. Alternatīvie finansējuma avoti. - Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009. – 192 lpp. 9. Praude V., Beļčikovs J. Menedžments. Teorija un prakse. Otrais pārstrādātais izdevums. - Rīga: Vaidelote, 2001. - 509 lpp. 10. Caune J., Dzedons A., Pētersons L. Stratēģiskā vadīšana. – Rīga: Kamene, 2000. – 232 lpp. 11. Krogzeme H. Finanšu un nodokļi. – Rīga: RTU Izdevniecība, 2010. – 568 lpp. 12. Boddy D., Paton R. Management an introduction. – Prentice Hall Europe, 1998. – 730 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav

Tematu izklāsts

Tēma	Stundu skaits
Ievaddaļa. Informācija par priekšmeta saturu, mērķi, sasniedzamajiem rezultātiem.	2
Pašmēdžments: Efektīvas mācīšanās metodes, laika plānošana, prezentēšanas un uzstāšanās prasmes, stresa vadība.	4
Uzņēmējdarbības uzsākšana: no idejas līdz uzņēmumam. Uzņēmuma dibināšana, likumdošana un regulas	4
Uzņēmējdarbības resursi un to plānošana: cilvēkresursi, kapitāls, naudas resursi, informācija, patenti, know-how utt.	4
Biznesa plāns un tā sastādīšanas pamatprincipi.	4
Uzņēmējdarbības ekonomika. Uzņēmuma finanses un grāmatvedības pamati. Nodokļi un nodevas uzņēmējdarbībā	4
Biznesa plānošana: mārketinga, stratēģiskā plānošana, biznesa ētika, vides un sociālās atbildības aspekti utt.	4
Komandas nozīme uzņēmuma darbā. Komandas veidošanas pamatprincipi. Cilvēkresursu vadīšana un plānošana	4
Prezentācijas prasmes un to attīstīšana. Biznesa idejas prezentācija.	2

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studējoši pārzina kā uzsākt komercdarbību, plānot un organizēt uzņēmuma darbu.	Grupu un individuālais darbs, prezentācijas.

Studējošie izprot līderības, uzņēmības, grupas darba organizēšanas un vadīšanas kompetenču nepieciešamību komercdarbībā un tās uzsākšanā. Prot pielietot savas kompetences komandas darbā.	Grupu darbi par kursa tematiku.
Studējošie spēj darboties grupā, veikt ideju apspriedes, izmantot radošās domāšanas metodes, noteikt uzņēmuma/idejas misiju, vīziju, mērķus, izstrādāt uzņēmuma budžetu un raksturot nozari, kurā darbojas uzņēmums.	Darbs grupās, kontroldarbs, prezentācijas izstrāde un prezentēšana.
Spēj izstrādāt komercdarbības uzsākšanai nepieciešamo biznesa plānu, raksturot uzņēmuma vai idejas konkurentus, noteikt uzņēmumam pieņemamāko dibināšanas formu un raksturot nodokļus, kas jāmaksā darbojoties attiecīgajā uzņēmumā.	Darbs grupās, kontroldarbs, prezentācijas izstrāde un prezentēšana.
Spēj prezentēt veikto pētījumu rezultātus.	Grupu darbu (projektu vai biznesa plānu) prezentācijas.
Studējošie pārziņ ar kursa tematiku saistītos teorētiskos jautājumus un prot tos praktiski pielietot.	Gala pārbaudes darbs.

Priekšmeta struktūra

Daļa	KP	EKPS	Stundas nedēļā			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
			Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0		*			*	